**KEEP ZERO WASTE**

Odvečno hrano vrni organizatorju



Svoje odpadke hrani v svoji vrečki do naslednje Kontrolne točke



Vodo hrani v svojem bidonu, brez plastenk za enkratno uporabo

****

**Smernice trajnostnega delovanja HIGHLANDER Julian Alps dogodka**

HIGHLANDER Julian Alps je športni dogodek, ki se zavezuje k trajnostnemu in okolju prijaznemu delovanju. Zavedamo se vpliva, ki ga imajo tovrstni dogodki na okolje, zato smo se odločili, da uvedemo vrsto zelenih praks in aktivno prispevamo k varovanju narave. Tukaj so ključne smernice našega trajnostnega delovanja:

**1. Trajnostna mobilnost in parkiranje**

* **Spodbujanje uporabe javnega prevoza:** Organizatorji aktivno pozivamo vse udeležence, da pridejo na dogodek z javnimi prevoznimi sredstvi, če je to le mogoče. Zagotovili bomo posebna območja za parkiranje za tiste, ki bodo uporabljali skupne prevoze.
* **Urejeno parkiranje:** Na prizorišču bodo parkirišča urejena tako, da bo čim manj poseganja v naravo.

**2. Zero Plastic Bottle Dogodek**

* **Brez plastenk:** Dogodek bo popolnoma brez plastenk, kar pomeni, da udeležencem ne bomo delili plastičnih steklenic za enkratno uporabo. Namesto tega bomo spodbujali uporabo lastnih steklenic za večkratno uporabo.
* **Ravnanje z vodo:** Udeležencem bomo zagotovili informacije o tem, kje na poti lahko najdejo pitno vodo, s čimer zmanjšujemo potrebo po plastenkah in dodatnih virih embalaže.

**3. Trajnostna razdelitev hrane**

* **Uporaba naravnih materialov pri razdeljevanju hrane:** Organizatorji bodo za razdeljevanje hrane uporabljali **lesene posode in lesene zajemalke** za suho hrano, kot so testenine in riž, s čimer bomo zmanjšali količino odpadne embalaže.
* **Lokalno pripravljena hrana:** Vsa pripravljena hrana bo lokalnega izvora in bo kuhana na lokaciji, kar zmanjšuje transport in porabo energije. Na primer, postregli bomo tradicionalne jedi, kot je jota.

**4. Minimalna uporaba plastike pri brandiranju**

* **Zmanjšana uporaba plastificiranih bannerjev:** Dogodek bo imel minimalno uporabo plastificiranih promocijskih materialov.
* **Uporaba trajnostnih materialov:** Naš cilj je uporabljati **tekstilne bannerje**, ki jih je mogoče ponovno uporabiti, in **lesena stojala**. Prav tako bomo pri brandiranju uporabili čim več **lesa** namesto plastike, na primer za namizne zastavice in posode za hrano.

**5. Uporaba lastnega pribora in posode**

* Udeležence bomo spodbujali, da prinesejo **lastni jedilni pribor** in posode za kuhanje, kar zmanjšuje potrebo po razdeljevanju enkratne embalaže in pripomore k čistejšemu okolju.

**6. Trajnostni spominki in nagrade**

* **Naravni materiali za medalje in promocijske izdelke:** Pri nagradah in promocijskem materialu bomo uporabljali **lesene medalje** in druge izdelke iz naravnih materialov. Merchandising bo zasnovan tako, da je okolju prijazen in trajnosten.

S temi smernicami si prizadevamo zmanjšati vpliv dogodka na okolje in ustvariti vzorčni primer, kako lahko športni dogodki pozitivno prispevajo k varovanju narave in trajnostnemu delovanju. Naš cilj je, da HIGHLANDER Julian Alps postane sinonim za trajnostno organiziran športni dogodek, ki spoštuje in ohranja naravno okolje.